บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

การบริหารจัดการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

กรอบการบริหารจัดการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อธุรกิจ เนื่องจากกิจกรรมต่างๆที่ พึ่งพาทรัพยากรทางธรรมชาติ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท อีกทั้งความเป็นไปของภัยธรรมชาติ ที่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย

ในการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาความเคลื่อนไหวระดับโลก พร้อมวิเคราะห์ความเสี่ยง รอบด้านทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ที่เกิดจากการปรับตัวของธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนวัตกรรมใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังมองหาโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงและโอกาสตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ดังนี้

การกำกับดูแล (Governance)

- การจัดตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ (Strategy)

- การประเมินความเสี่ยงความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ
- การประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

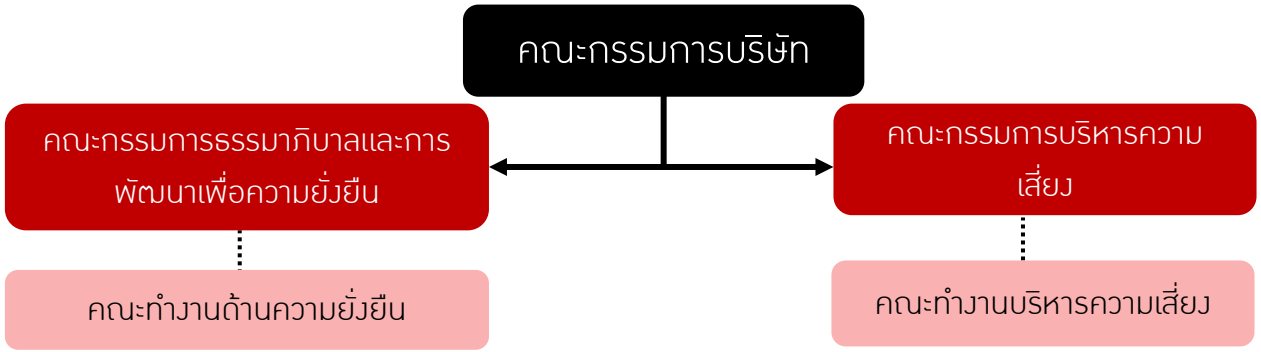
- ขั้นตอนการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- ขั้นตอนในการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ
- วิธีการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Target)

- กำหนดตัวชี้วัด ขอบเขตและเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

1 การกำกับดูแล (Governance)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยทั้งสองคณะทำงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนรับผิดชอบการกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ขณะเดียวกันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ดังกล่าว



ตำแหน่ง	ความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จากการเฝ้าติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน	กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนากลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบ พร้อมให้ความสำคัญในการดำเนินการตามแผนงาน ที่กำหนดไว้
คณะทำงานด้านความยั่งยืน คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	วางกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประเมินและตรวจสอบปัจจัยเสี่ยง ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ พร้อมกำกับดูแลให้มีการดำเนินมาตรการที่เหมาะสม สอดคล้องกับธุรกิจ เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างเหมาะสม

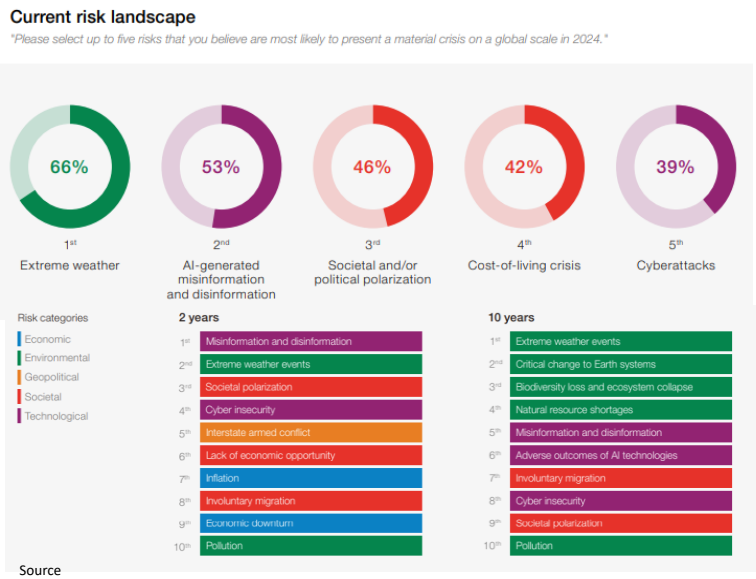
② กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส (Strategy)

การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยสำคัญ (Situation analysis and Key Factors)

อุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นและสภาพอากาศที่แปรปรวนอย่างรวดเร็ว จากการศึกษารายงานความเสี่ยงระดับโลกของ WEF ในปี 2024 พบว่า สภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather) เป็นปัจจัยหลักอันดับแรกที่สำคัญของโลกในปี 2024 และอีก 10 ปี ข้างหน้า

กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act) หรือที่รู้จักกันในชื่อ พ.ร.บ. โลกร้อน และ ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)

ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้น ความคาดหวังของนักลงทุน และผู้บริโภคต่อการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท



Source
World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024

Risk Management Team

2 กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส (Strategy)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากปัญหานี้มีผลกระทบทั้งในระดับธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เพิ่มความเสี่ยงต่อการดำเนินงานในรูปแบบของความไม่แน่นอนด้านทรัพยากร วัตถุดิบ และกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจพัฒนานวัตกรรมและการปรับตัวที่ตอบสนอง ต่อความต้องการด้านความยั่งยืนของลูกค้า นักลงทุน และชุมชน ได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยนำประเด็นดังกล่าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และลดผลกระทบในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต จากปัจจัยต่างๆ รอบด้าน ยังคำนึงถึงกฎระเบียบใหม่ในประเทศไทย เช่น เป้าหมายของรัฐบาลที่จะทำให้ประเทศไทยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NetZero Emissions) ภายในปี 2608

Physical Risks

- R1 : ความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่แปรปรวนรุนแรง ก่อให้เกิดภัยน้ำท่วมรุนแรง

Transitional Risks

- R2 : ความเสี่ยงเรื่องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (Strategic Risk)
- R3 : ความเสี่ยงเรื่องการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับด้าน ESG (Compliance Risk)
- R4 : ความเสี่ยงจากมาตรการจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Financial Risk)

Risk | Opportunitie

Strategic Planning & Risk Management

Financial Impact

- ความเสียหายด้านทรัพย์สิน
- การเติบโตของรายได้
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ระยะสั้น-กลาง

- ความต้องการจากกลุ่มเป้าหมายใหม่ การตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่พร้อมสนับสนุน และแสวงหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นโอกาสในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ที่ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าและสร้างการเติบโตด้านรายได้เพิ่มขึ้น โดยการจัดหาสินค้าและบริการใหม่ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคสีเขียวและกลุ่มที่เลือกผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อ ESG
- การสร้างห่วงโซ่อุปทาน หรือการร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ ที่เน้นให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน

ระยะยาว

- การพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการผลิตสินค้า และ/หรือ การขนส่งโดยวิธีการและทางเลือกใหม่ๆ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน

② กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส (Strategy)

การประเมินความเสี่ยง โอกาส และมาตรการจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง (Risk)

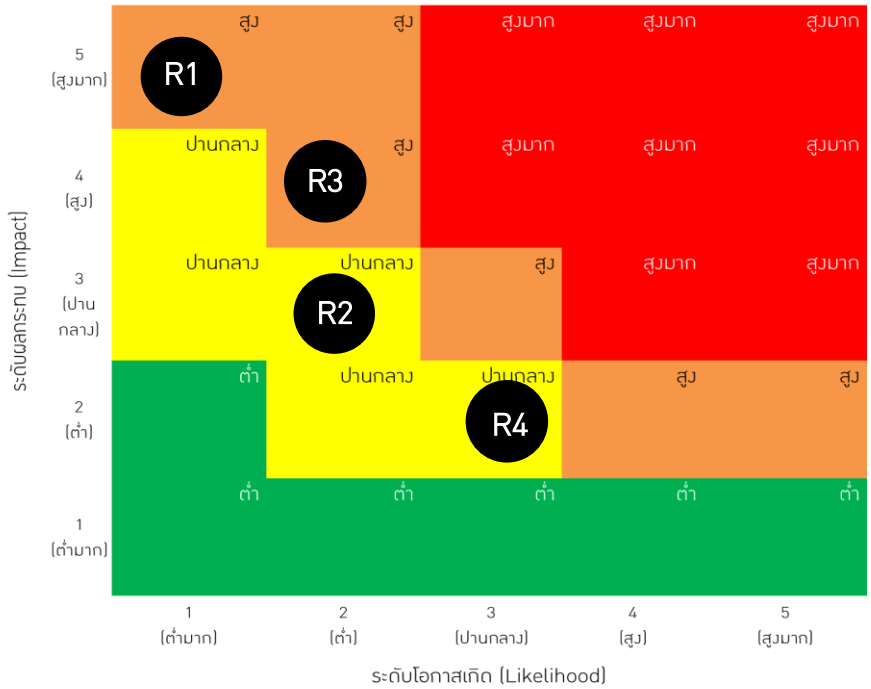
ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) ภัยที่เกิดจากธรรมชาติ ทั้งแบบฉับพลันและแบบเรื้อรัง

- R1 : ความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่แปรปรวนรุนแรงก่อให้เกิดภัยน้ำท่วมรุนแรง (Operational Risk) ส่ง<u>ผลกระทบ</u>ต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ กระบวนการดำเนินงานและความเสียหายด้านทรัพย์สินของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (Transition Risk)

- R2 : ความเสี่ยงเรื่องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (Strategic Risk) ส่ง<u>ผลกระทบ</u>ต่อรายได้ของบริษัท จากพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่สนับสนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- R3 : ความเสี่ยงเรื่องการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับด้าน ESG (Compliance Risk) จากความเข้มงวดของภาครัฐและมาตรการผลักดันของหน่วยงานกำกับดูแล หากบริษัทไม่ปฏิบัติตามได้อาจ<u>ส่งผลกระทบ</u>ต่อการดำเนินงานและปิดกั้นโอกาสทางธุรกิจ หรือได้รับบทลงโทษจากสังคม ส่งผลต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์
- R4 : ความเสี่ยงจากมาตรการจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Financial Risk) <u>ส่งผลกระทบ</u>ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จากต้นทุนทางการเงินที่อาจเพิ่มสูงขึ้น หากบริษัทขาดการวางแผนอย่างรอบด้าน และไม่สามารถผลักดันเรื่องการลดคาร์บอนได้อย่างเป็นรูปธรรม

Climate Change Risk's Portfolio



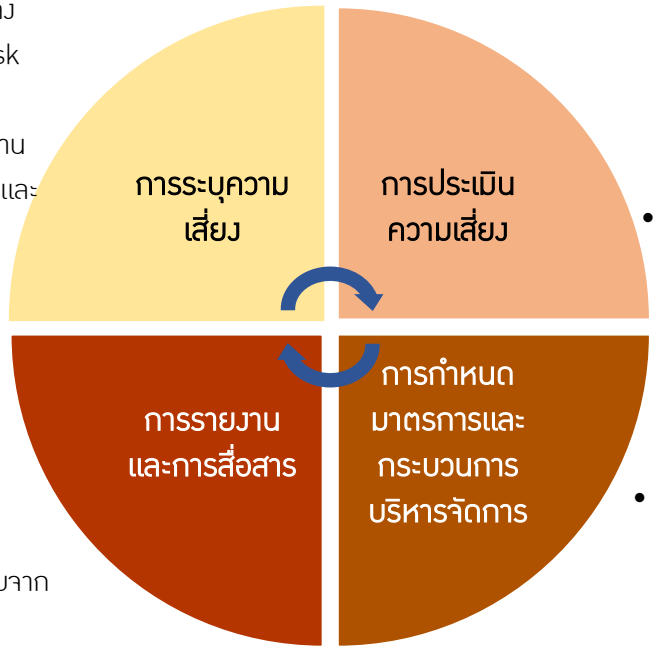
Risk Management Team

3 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน โดยเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่สำคัญตามระดับความรุนแรง โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความเกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เข้าใจถึงประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการทำความเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ เช่น ผลกระทบด้านการผลิต การดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน และผลกระทบต่อความต้องการและการคาดหวังของลูกค้า

- ระบุความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการศึกษาข้อมูลจากรายงาน Global Risk Report และการระดมความคิดจากกลุ่มผู้บริหารระดับสูง
- การจัดประเภทความสเยง ใน 4 ประเภท หลัก คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



- ประเมินระดับความสเยงตามเกณฑ์การประเมิน ทั้งมิติโอกาสเกิด และผลกระทบในแต่ละด้าน ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนด รวบรวมข้อมูลไว้ และพิจารณาข้อมูลแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น website ThinkHazard
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ตามระดับความเสี่ยงที่ประเมินได้

- การรายงานการติดตามสถานะความเสี่ยงด้าน ESG ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนเพื่อลดกระทบจากความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
- เพิ่มความตระหนักรู้แก่ทุกคนในองค์กร ผ่านการสื่อสารช่องทางภายในองค์กร

- ประเมินระดับความสเยงตามเกณฑ์การประเมิน ทั้งมิติโอกาสเกิด และผลกระทบในแต่ละด้าน ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดรวบรวมข้อมูลไว้ และพิจารณาข้อมูลตามมาตรฐานการประเมินปลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ตามระดับความเสี่ยงที่ประเมินได้

3 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

การจัดการคสามเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan) เพื่อลดความเสี่ยง และสร้างโอกาส

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทั้งในมิติของผลกระทบด้านกายภาพ (Physical Risk) และมิติของผลกระทบในเรื่องของการเปลี่ยนผ่านที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (Transition Risk) ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับรูปแบบทางธุรกิจ (Business Model) ในทิศทางที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยรับผิดชอบและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการดำเนินมาตรการที่สำคัญ ดังนี้

1

1) การทดลองใช้รถขนส่งด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) ในกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาโลจิสติกส์สีเขียว

2

ESG Partners

2) การจัดทำนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบด้าน ESG การจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ และกำหนดแผนดำเนินการด้าน On site ESG audit

3

3) นำพลังงานทดแทน (Renewable Energy) มาใช้ในกระบวนการธุรกิจและพื้นที่ในการทำงานของบริษัท เช่น ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ในคลังสินค้าและอาคารสำนักงาน

5

5) จัดทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ รวมถึงจัดทำแผน BCP เพื่อรองรับสถานการณ์น้ำท่วม และสถานการณ์ภัยพิบัติอื่นๆ ที่มีผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ และจัดซ้อมเพื่อปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง

4

4) จัดทำ Scope 1-3 Carbon Roadmap โดยจัดทำการบันทึกและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างเป็นระบบตาม Scope เกี่ยวข้อง เพื่อการกำหนดมาตรการในการปรับลดการปล่อยคาร์บอนในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต และเป็นแนวทางในการศึกษาผลกระทบด้านการเงินจากภาษีคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม

4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Target)

ขอบเขตในการจัดเก็บข้อมูลปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมและบันทึกข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งมั่นในการดำเนินการตามมาตรการลดคาร์บอนเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ในการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ในปี 2567 บริษัทได้เพิ่มพื้นที่คำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของค์กร ได้แก่

- อาคารสำนักงานใหญ่ (กรุงเทพมหานคร)
- คลังสินค้าของบริษัทจำนวน 10 แห่งทั่วประเทศไทย
- บริษัทย่อยซึ่งเป็นคู่ค้า หลักของบริษัท จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ บริษัท โชคชัยพิบูล จำกัด (สำนักงานใหญ่), บริษัท ทิพย์วารินทร์วัฒนา จำกัด (สำนักงานใหญ่), บริษัท กรุงเทพ ทาวเวอร์ (1999) จำกัด (สำนักงานใหญ่) และบริษัท แดรี่ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- โรงงานของบริษัทย่อยอีก 1แห่ง คือ บริษัท โชคชัยพิบูล จำกัด (สาขาโรงงานกบินทร์บุรี) ในทั้ง 3 scope

โดยมีสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นที่ปรึกษา และบริษัท อีซีอีอี จำกัด เป็นผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับนิติบุคคลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Thailand Greenhouse Gas Management Organization)

จากการดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมจำนวน 16 พื้นที่ ดังกล่าวข้างต้น พบว่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ทางตรงขององค์กรใน Scope I ส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงอันเนื่องมาจากกิจกรรมหลักของบริษัท คือการขนส่งสินค้าโดยใช้รถยนต์

ในส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม Scope II เกิดจากการใช้ไฟฟ้า และใน Scope III เกิดจากการขนส่งและกระจายสินค้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2567

Scope 1	Scope 2	Scope 3	การรั่วไหลอื่น ๆ
• การเผาไม้น้ำดีเซลรถยนต์	• การใช้ไฟฟ้า	• การขนส่งและกระจายสินค้า	• การรั่วไหลของสารทำความเย็น R22

ปี	จำนวนพื้นที่ที่ใช้คำนวณ	รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCo2eq/Year)		
		Scope 1	Scope 2	Scope 3
2566*	2	12,778	1,538	-
2567**	16	16,639	4,063	9,597

*ปี 2566 ได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์และฉลากคาร์บอนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. แล้ว

**เนื่องจากจำนวนพื้นที่ และขอบเขตในการคำนวณ CFO ของปี 2566 และปี 2567 แตกต่างกัน จึงไม่สามารถนำข้อมูลของปี 2566 เป็นปีฐานได้

บริษัทฯ วางแผนจะดำเนินการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรให้ครอบคลุมในทุกกิจกรรม และทุกพื้นที่ที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทภายในปี 2573

4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Target)

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุนและรณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป้าหมายในการลดผลกระทบด้านสางแวดล้อมและมีกิจกรรมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกในทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญ ดังนี้

1. การบรรลุเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593
2. ภายในปี 2570 สามารถลดการใช้พลังงานลง 40% จากปีฐาน
3. รักษาปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar Rooftop ไม่น้อยกว่า 100,000 kWh/year
4. เพิ่มการใช้งานรถขนส่งสินค้าไฟฟ้าให้มากขึ้น

สำหรับในปี 2568 บริษัทมีแผนที่จะคำนวนปริมาณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพิ่มเติมในพื้นที่ต่าง ๆ โดยจะวางแผนร่วมกับบริษัทย่อยซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทในทุกแห่ง รวมไปถึงโรงงานของบริษัทย่อยซึ่งเป็นคู่ค้าหลักที่ได้ผลิตสินค้าในการจำหน่ายให้แก่บริษัทและในบริษัทย่อยเพิ่มเติม เพื่อให้ทราบปริมาณ และสามารถบริหารจัดการได้อย่างตรงจุดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากองค์กรต่อไป

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 16,639.00 tCO_2e	-	2593 : ลด 100% หรือ 16,639.00 tCO_2e เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี
ขอบเขตที่ 2	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,063.00 tCO_2e	-	2593 : ลด 100% หรือ 4,063.00 tCO_2e เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี
ขอบเขตที่ 3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9,597.00 tCO_2e	-	2593 : ลด 100% หรือ 9,597.00 tCO_2e เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยของบริษัท

	2565	2566	2567
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อรายได้รวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / รายได้พันบาท)(*)	0.000349	0.000372	0.000725
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / คน)	3.92	4.51	9.87

คำอธิบายเพิ่มเติม : (*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

4 ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Target)

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการการลดหรือการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

- ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกรวม (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO_2e)	37,345.67	306,514.70	363,460.91
โครงการ Care the Bear (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO_2e)	2,918.67	3,475.26	0.00
โครงการ Care the Whale (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO_2e)	34,427.00	303,039.44	363,460.91

- ปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกรวม (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO_2e)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ - เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอัตโนมัติจากการประมวลข้อมูลตามสภาพที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียน (“as is” basis) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่รับรองในความถูกต้อง ความครบถ้วน ความเหมาะสม ความเป็นปัจจุบัน หรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หรือรับประกันผลที่จะได้รับจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดการนำเอกสารหรือเนื้อหาที่ปรากฏในเอกสารนี้ไปใช้ในทุกกรณี

THANK YOU

SPC
SAHAPAT
ก้าวแห่งผู้นำ
เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อสังคม
สหพัฒนพิบูล คือ องค์กรที่ก้าวอย่างไม่หยุดยั้งในการเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่าย
สินค้าที่มีคุณภาพ ขยายและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายอย่างทั่วถึง
โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ยุติธรรม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อสังคมอย่างยั่งยืน

Checklist ตามข้อกำหนด TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) **มีทั้งหมด 11 ข้อ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 เสาหลัก** ดังนี้:

1. การกำกับดูแล (Governance): องค์กรควรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลองค์กรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

- **ก) การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ:** อธิบายบทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- **X ข). บทบาทของฝ่ายบริหาร:** อธิบายบทบาทของฝ่ายบริหารในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

2. กลยุทธ์ (Strategy): องค์กรควรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่แท้จริงและที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ กลยุทธ์ และการวางแผนทางการเงินขององค์กร โดยข้อมูลดังกล่าวต้องมีความสำคัญ

- **ก) ความเสี่ยงและโอกาส:** อธิบายความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่องค์กรระบุไว้ในช่วงสั้น กลาง และยาว
- **ข) ผลกระทบต่อธุรกิจ กลยุทธ์ และการวางแผนทางการเงิน:** อธิบายผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ กลยุทธ์ และการวางแผนทางการเงินขององค์กร
- **X ค).ความสามารถในการปรับตัวของกลยุทธ์:** อธิบายความสามารถในการปรับตัวของกลยุทธ์ขององค์กร โดยพิจารณาถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกัน รวมถึงสถานการณ์ที่อุณหภูมิเพิ่มขึ้น 2 องศาเซลเซียสหรือต่ำกว่า

3. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management): องค์กรควรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการที่องค์กรระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

- **ก) กระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยง:** อธิบายกระบวนการขององค์กรในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- **ข) กระบวนการจัดการความเสี่ยง:** อธิบายกระบวนการขององค์กรในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- **ค) การบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงโดยรวม:** อธิบายวิธีการที่กระบวนการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร

4. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets): องค์กรควรเปิดเผยตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยข้อมูลดังกล่าวต้องมีความสำคัญ

- **ก) ตัวชี้วัด:** เปิดเผยตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยพิจารณาถึงขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และหากเหมาะสม ขอบเขต 3 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
- **ข) เป้าหมาย:** อธิบายเป้าหมายที่องค์กรใช้ในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมายเหล่านั้น [1]